

# 旭日朝晖别样红

旭辉集团董事长林中访谈

“让我们高度关注中国房地产业的‘下半场’吧，未来10年，好戏开场，接受不能改变的，改变能够改变的。”



**和**林中交谈，其实是一次周末的林中文漫步。他和蔼，从容，低调中温养着睿智，内敛中蕴藏着严谨。

骨子里，睿智和严谨是他的“外王之道”，善良与朴实才是他的“内圣之本”。

一个闽北的青年，从建瓯走来，从厦门走来，在黄浦江畔放眼全国，下一盘好大的棋。

上海旭辉。北京旭辉。天津旭辉。重庆旭辉。福州旭辉。长沙旭辉。合肥旭辉。厦门、苏州、嘉兴、镇江、廊坊——长江三角洲、环渤海经济圈、中西部……

当“旭辉”的光芒在新近“2012房地产品牌高峰论坛”熠熠夺目时，本刊和“旭辉”掌门的接触也就顺理成章了。

## 峥嵘岁月稠

红日照彻蓝宇，居中横向勾勒出一个隶体的白色“人”字，隐喻着“以人为本”。这就是旭辉地产 logo 标签。

5万元起家，30出头闯上海。然后立足上海，布局全国，12年来，旭辉地产在林中的率领下，健步攀升，已稳居中国房地产“50强”行列。

口音中稍带南音。他抽烟，但谈话时常常放下。

《新民周刊》：首先祝贺“旭辉”最近荣获“2012中国房地产开发企业品牌价值成长性10强”。大家知道这是一项全国性的荣誉，至此，“旭辉”的棋局已很大，而公众对“下棋的”也越来越好奇，能不能和大家聊聊你一路怎样走来？比如1992年，对于中国、对你来说，是至关重要的一年。

**林中：**对，巧得很，“1992”，对改革开放是个坐标，对我的一生，也是个坐标，事实上，中国有一大批企业家都叫“92派”。

《新民周刊》：1992年你似乎大学毕业不久，这一年对你很重要，你当年创业

成功总是看似偶然，但胜出者总有独特的优秀基因。